

Partners van het Centrum Strategische Communicatie - Addendum voor hogescholen en universiteiten

De flyer (zie bijlage) geeft algemene informatie over het Centrum Strategische Communicatie (CSC), de doelstellingen en de invulling van het partnership. Partners zijn bedrijven en organisaties die het CSC

steunen. Dit kunnen corporates zijn, adviesbureaus, gemeentes, ministeries, én kennisinstellingen zoals hogescholen en universiteiten. Voor deze laatste groep gelden een aantal speciale afspraken.

Partnership hogescholen en universiteiten

- Voor hogescholen en universiteiten geldt een gereduceerd tarief van **€1000,-** per jaar.
- Hogescholen en universiteiten die partner zijn, kunnen pitchen voor onderzoeksopdrachten. Logeion zet jaarlijks een onderzoeksopdracht uit ter waarde van circa €25.000. De resultaten dienen het jaar daarop te worden gepresenteerd. In 2021 is deze Strategische Communicatie Challenge gewonnen door de Hogeschool van Rotterdam voor een onderzoek naar de Purpose-paradox. Elk jaar beoordeelt een deskundige jury, waarin ook partners deelnemen, de voorstellen. De resultaten van dit onderzoek worden op diverse manieren bekendgemaakt: tijdens een partnermeeting, in een white-paper, tijdens C-day en tijdens het Etmaal van de Communicatiewetenschap.
- Hogescholen en universiteiten kunnen bij de Onder Professoren-bijeenkomst een hoogleraar aanleveren om zijn of haar nieuwste onderzoek te presenteren en te bediscussiëren, met een exclusief gezelschap van communicatie-directeuren en -strategen. Dat zou ook een lector van een hogeschool kunnen zijn.
- Vanuit het CSC worden zes webinars per jaar georganiseerd, gericht op de verbinding wetenschap-praktijk. Onderzoekers van partnerinstellingen worden in de gelegenheid gesteld om minicolleges te geven over hun nieuwste onderzoek rond actuele thema's en in gesprek te gaan met de praktijk.
- Vanuit de Leerstoel Strategische Communicatie wordt ook op andere wijze wetenschappelijk onderzoek aangejaagd naar relevante vraagstukken uit de praktijk. Zo is in 2021 een NWO-subsidie verkregen voor onderzoek naar de communicatie rond de energietransitie. Het onderzoek wordt uitgevoerd onder leiding van Christian Burgers in samenwerking met relevante partners vanuit het CSC.
- Tenslotte krijgen hogescholen en universiteiten 10 vouchers voor docenten om te besteden aan CommunicatieColleges, die worden georganiseerd door Logeion. Een uitzondering zijn de CommunicatieColleges waarbij extra's worden weggegeven, zoals boeken o.i.d. Docenten kunnen nog steeds naar dit CommunicatieCollege, maar de extra's worden dan wel in rekening gebracht.

Wil je ook Partner worden?

Het partnerschap van het CSC betekent participatie in een inspirerend netwerk van hogescholen en universiteiten, die samen met corporate organisaties en adviesbureaus het communicatievak verder willen brengen. Partners kunnen ook zelf ideeën inbrengen om samen met het CSC te realiseren.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Celia Noordegraaf of Nanne Castelijns:
Celia: cnoordegraaf@logeion.nl (06 21517956)
Nanne: partnerships@logeion.nl